



# Communiqué de presse

Paris, 9 octobre 2025

## UNE VISITE VIRTUELLE IMMERSIVE POUR LES 100 ANS DE LA CITÉ INTERNATIONALE UNIVERSITAIRE DE PARIS AVEC VR INTERACTIVE

<https://visite360.ciup.fr>

> Webinaire de lancement jeudi 16 octobre 2025 à 10h

> [S'inscrire](#)



À l'occasion de son centenaire, la Cité internationale universitaire de Paris dévoile une visite virtuelle inédite de son campus. Jeudi 16 octobre 2025 à 10h, elle présentera au public une expérience immersive originale conçue pour révéler au plus grand nombre la richesse architecturale, artistique et paysagère de ce lieu hors norme. Réalisée par l'entreprise girondine VR Interactive, elle intègre 330 prises de vue à 360°, offrant une immersion totale dans ce campus de 34 hectares qui rassemble 47 maisons signées par de grands architectes et qui abrite près de 300 œuvres d'art.

### Un campus unique désormais accessible à tous

Depuis cent ans, la Cité internationale universitaire de Paris incarne un idéal de paix, de diversité et de dialogue des cultures. Grâce à cette visite virtuelle, chacun pourra franchir ses portes, parcourir ses allées, découvrir ses maisons emblématiques et accéder à des contenus multimédias exclusifs : archives, photos et vidéos de résidents. Pensé comme un véritable devoir de mémoire numérique, ce projet garantit que l'histoire de la Cité internationale continuera à rayonner bien au-delà de ses murs.

## Un chantier numérique hors norme

Pour restituer fidèlement ce patrimoine exceptionnel, 330 prises de vue à 360° ont été réalisées et plus de 10 000 photographies « classiques » ont été traitées, soit un volume total de 8,5 Go de données quand une grande exposition virtuelle dépasse rarement 500 Mo. Ce travail colossal, mené sur quatre années, reflète la richesse et la complexité du site.

## Un projet résolument culturel et patrimonial

Née dans le contexte de la pandémie de Covid-19, à un moment où les déplacements étaient restreints et l'accès aux sites patrimoniaux suspendu, cette initiative a d'abord répondu à une nécessité : maintenir un lien entre le public et un lieu de vie, d'histoire et de création. Elle devait permettre de franchir les frontières physiques en permettant à tous les publics, qu'ils soient éloignés ou empêchés, de visiter ce site unique au monde.

Ce qui rend la Cité internationale si singulière, c'est sa nature hybride, à la fois architecturale, culturelle, historique et humaine. Elle est tout autant un laboratoire d'architecture et qu'un lieu d'expérimentation du vivre-ensemble à l'échelle planétaire.

*« Dans un lieu tel que la Cité internationale universitaire de Paris, où se croisent plus d'une centaine de nationalités chaque année et où les valeurs de paix et de solidarité sont inscrites dans l'histoire du site ainsi que dans sa vocation actuelle, la visite virtuelle ne se limite pas à une reproduction numérique du réel : elle s'impose comme un outil contemporain de transmission culturelle. »*

Pascale Dejean, responsable du Centre de valorisation du patrimoine de la Cité internationale.

En rendant accessibles l'ensemble des maisons et leurs espaces partagés, en donnant accès à la sphère privée des résidents, en offrant la possibilité de découvrir les œuvres artistiques souvent méconnues, disséminées dans le parc ou à l'intérieur des maisons, ou encore les récits de vie qui façonnent cette « Cité-monde », la visite virtuelle permet de faire vivre un patrimoine à la fois matériel et immatériel, dont le sens dépasse les murs de la Cité internationale. Elle prolonge, à sa manière, ce beau projet humaniste : rassembler, ouvrir, transmettre – même à distance.

La vocation de cette visite virtuelle est donc naturellement d'amener de nouveaux visiteurs à découvrir la richesse et la complexité de ce lieu unique et de susciter leur curiosité, en espérant qu'un jour ils aient envie d'en franchir les portes.

## Un projet collectif et responsable

VR Interactive a travaillé en étroite collaboration avec l'équipe de la valorisation du patrimoine de la Cité internationale pour garantir une restitution fidèle et pérenne de la mémoire du campus. L'entreprise, installée à La Teste-de-Buch (Bassin d'Arcachon), est reconnue pour ses visites virtuelles dédiées à la culture et aux institutions. Labellisée « Numérique Responsable », elle intègre une démarche écoresponsable dans chacun de ses projets.

*« Ce qui nous anime, c'est de permettre au plus grand nombre de découvrir ce patrimoine exceptionnel, d'en préserver la mémoire et de transmettre son histoire grâce à des outils numériques innovants. »*

Laurent Lacroix, fondateur de VR Interactive.

Parallèlement, le studio Gorille, spécialisé en motion design et storytelling audiovisuel, a enrichi l'expérience avec des interviews de résidents apportant une dimension humaine et sensible à l'immersion.

## Un centenaire à vivre, un lieu de paix à découvrir

En 2025, la Cité internationale universitaire de Paris fête ses 100 ans. Cet anniversaire historique est une opportunité unique de réaffirmer un siècle d'engagement pour la paix, le dialogue des cultures et la solidarité. Depuis 1925, la Cité internationale n'a cessé d'être un lieu où les étudiants, chercheurs et artistes du monde entier apprennent à vivre ensemble et partagent un même objectif : bâtir un avenir fondé sur la compréhension mutuelle et la recherche de solutions communes pour faire face aux grands défis mondiaux. De mars à décembre 2025, le campus vibrera au rythme d'événements culturels, scientifiques et festifs ouverts à tous. Programme du centenaire : [centenaire.ciup.fr](http://centenaire.ciup.fr)

## À propos de VR Interactive



Fondée en 2016 par Laurent Lacroix, VR Interactive est une entreprise à taille humaine, mais avec de grandes ambitions ! Implantée à La Teste-de-Buch, au cœur du Bassin d'Arcachon, elle s'est rapidement imposée comme une référence en matière de visites virtuelles immersives, alliant les technologies les plus avancées et les outils plus traditionnels tels que des appareils photo reflex. Labellisée « Numérique Responsable », VR Interactive intègre une démarche écoresponsable dans chacune de ses activités, tout en proposant des solutions innovantes et performantes. Active dans des secteurs variés, de l'immobilier à l'architecture en passant par les musées, ou encore l'hôtellerie, l'entreprise accompagne ses clients pour valoriser les espaces de toutes tailles.

Grâce à une équipe passionnée et des projets audacieux, VR Interactive redéfinit l'expérience digitale, rendant chaque visite virtuelle immersive et accessible, tout en contribuant à améliorer la visibilité des entreprises et des établissements partout en France et à l'international. En savoir plus : <https://www.vr-interactive.fr>



## Informations pratiques

Inscription au webinar du jeudi 16 octobre 2025 à 10h : [cliquez ici](#)

Accès aux visites virtuelles : [visite360.ciup.fr](http://visite360.ciup.fr)

## Contacts presse

### Cité internationale

Ozlem YILDIRIM

P +33 6 19 58 60 49 | [presse@ciup.fr](mailto:presse@ciup.fr)

### VR Interactive

Stéphanie Decay-Darrichon

P +33 6 60 18 52 82 | [stephanie.decay@bleugrizzly.com](mailto:stephanie.decay@bleugrizzly.com)