

OFFRE D'EMPLOI

UN/E COMMUNITY MANAGER H/F CDI

La Cité internationale universitaire de Paris (CiuP) est une fondation de droit privé reconnue d'utilité publique.

Créée en 1925 pour œuvrer au rapprochement entre les peuples en accueillant des étudiants et chercheurs étrangers du monde entier, la fondation coordonne la gestion, l'animation et le développement d'un site de 34 hectares, dédié à la vie étudiante.

La Cité internationale comporte 43 maisons, propriétés des universités de Paris, et de nombreux services (accompagnement, restaurants, bibliothèques, sports, studios de musique, centre d'art contemporain, espaces verts, etc.) totalisant 6800 logements. Elle accueille 12 000 étudiants, chercheurs, artistes et sportifs de haut niveau par an. Le personnel de la fondation compte environ 250 personnes.

Fidèle aux idéaux de ses fondateurs, la Cité internationale s'efforce de promouvoir des valeurs de paix, de tolérance, de respect mutuel et de solidarité. Elle propose aux étudiants et chercheurs qui la rejoignent un accueil bienveillant pour les aider à réussir leurs études et recherches dans notre pays

Dans le but de développer sa notoriété et d'animer ses communautés, la Cité internationale universitaire de Paris recherche un.e Community manager (H/F).

Missions

Le/la Community manager gèrera et mettra en œuvre la stratégie digitale définie par la direction de la communication. Sous la responsabilité du directeur de la communication, vous mettrez en œuvre la stratégie de déploiement de notre marque sur les réseaux sociaux afin de stimuler la portée et l'engagement sur toutes les plateformes ainsi que développer et fidéliser nos communautés. Vous assurerez également la veille et la gestion de l'e-réputation de la fondation.

Ligne éditoriale

- Elaborer la ligne éditoriale, les concepts créatifs et les opérations de fidélisation.

Community management

- Gérer des comptes réseaux sociaux de la Cité internationale : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et TikTok
- Créer, gérer et déployer le calendrier éditorial selon les cibles (grand public, partenaires, institutionnels, universitaires, résidents...) en proposant des campagnes promotionnelles, des actions et des contenus pour développer et fidéliser nos communautés
- Publier les contenus et modérer les réseaux

Production de contenus

- Concevoir les contenus destinés aux réseaux sociaux (textes, visuels, reels, stories...)
- Piloter la création de contenus et créer les briefs créa des prestataires impliqués dans les différents projets

- Créer des visuels visant à promouvoir notre institution
- Produire en autonomie des contenus vidéo originaux en collaboration avec les autres services
- Rédiger Inside, la newsletter mensuelle des résidents

Marketing omnicanal

- Concevoir et lancer des campagnes et opérations marketing multicanal pour nos services mécénat, location d'espaces, studios de musique, boutique en ligne et tournages
- Participer au déploiement de notre agenda culturel Citescope.fr sur les réseaux sociaux

Reporting et analyses

- Réaliser des bilans statistiques et de performance (KPI) et des recommandations d'optimisations
- Réaliser des reportings mensuels

E-réputation

- Organiser la veille de l'e-réputation de l'institution (définir le périmètre de veille, identifier les indicateurs quantitatifs et qualitatifs, mettre en place des outils de veille)
- Gérer l'e-réputation et les conversations en ligne
- Savoir gérer une crise sur les réseaux sociaux
- Assurer une veille permanente et un benchmark des nouveaux usages du numérique et des outils digitaux

Influence

- Participer au développement de la stratégie d'influence en collaboration avec le pôle communication externe, médias et événementiel

Social ads

- Gestion de la médiatisation des publications et pilotage du budget social ads

Profil recherché

- Diplômé.e d'un Bac+4/5 (école de commerce, école du web, information et communication, marketing),
- Expérience minimum de 5 ans requise à un poste similaire
- Excellente connaissance des réseaux sociaux
- Vous êtes curieux.se, créatif.ve et disposez de très bonnes qualités rédactionnelles
- Vous êtes reconnu.e pour votre rigueur et votre organisation
- Excellente maîtrise du français - écrit et parlé - et bonne connaissance de l'anglais
- Excellente connaissance de l'ensemble des réseaux sociaux et bonne culture web avec un fort attrait pour les nouveaux médias
- Capacité à hiérarchiser les délais et les priorités
- Forte capacité à réaliser des plans de communication, à planifier et gérer des campagnes promotionnelles sur les réseaux sociaux
- Capacité rédactionnelle (orthographe irréprochable)
- Force de proposition, très bon relationnel
- Disponibilité liée à de nombreux événements

Compétences requises

- Maîtrise de WordPress et une première expérience en SEO est un plus
- Maîtrise des outils Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign...)
- Maîtrise du Pack Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams...)
- Maîtrise de l'ensemble des réseaux sociaux et gestion de Digital Ads (Facebook Ads, Business Manager, Google Ads...)

- Expériences dans les logiciels d'édition vidéo (Adobe Première / After Effects / Final Cut)
- Maîtrise de matériel photographique et vidéo (canon 5D)

Rémunération et avantages

- Rémunération : entre 34/42 k€ sur 13 mois selon expérience
- 13ème mois à partir d'un an d'ancienneté
- Prime d'ancienneté à partir d'un an d'ancienneté
- Plusieurs points de restaurations
- Une mutuelle d'entreprise avec un contrat familial
- Des accords très avantageux permettant de bénéficier de 6 semaines de CP et RTT
- Télétravail à partir de 6 mois d'ancienneté
- Un CSE dynamique

Type d'emploi : temps plein, CDI, à pourvoir très rapidement

N'hésitez plus, rejoignez-nous !

Comment postuler ? En ligne